

Red Bull Spring

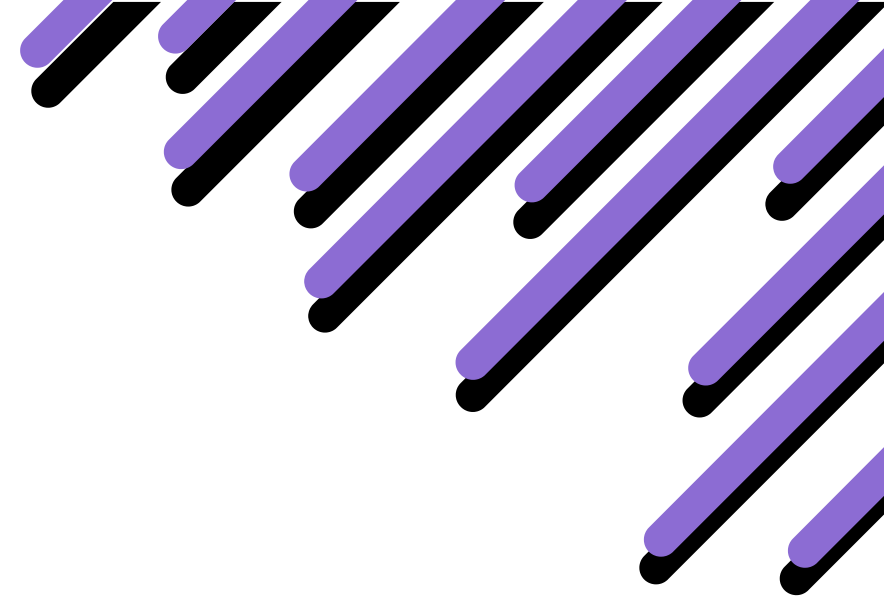


Redbull ?

**Vous pensez à quoi quand vous entendez
Redbull ?**



Red Bull



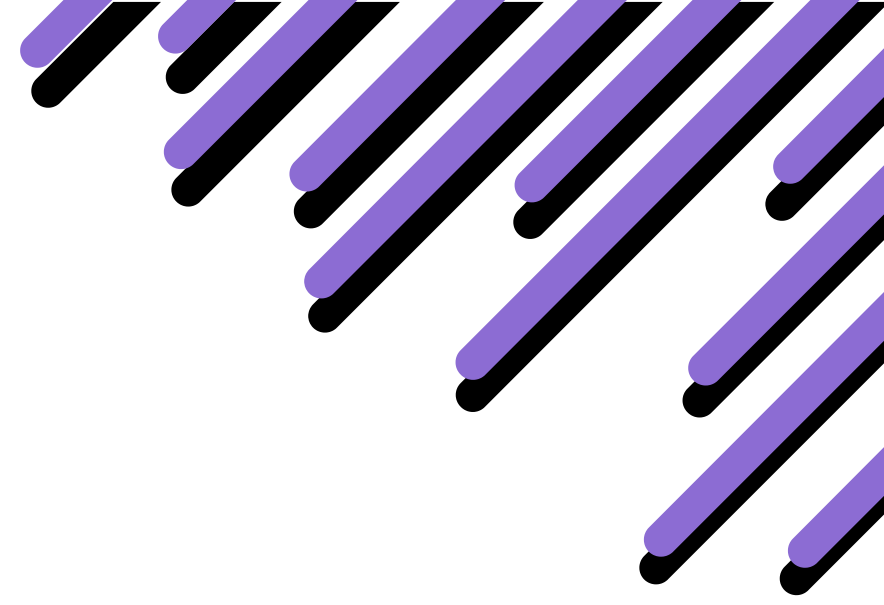
**Pour nous Redbull
c'est ...**



Fabio Wibmer

Professionnel VTT
Autrichien

Vélo sur la course de
ski la plus légendaire
au monde, **la Streif.**



Red Bull Spring





Red Bull

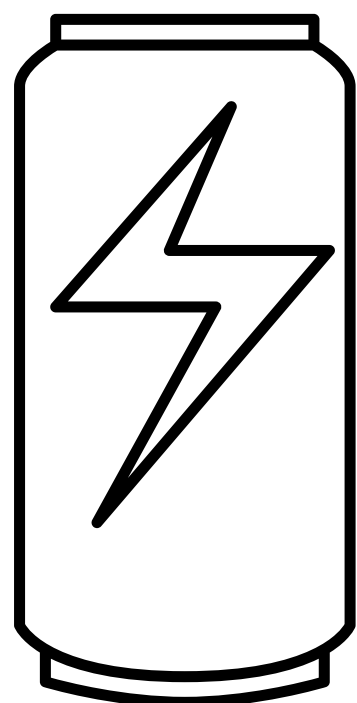
présentation du marché

Marché des boissons énergisantes

Marché mondial : 73,81 milliards USD en 2023

Croissance prévue : 7,9 % entre 2024 et 2030

Leaders mondiaux : Red Bull (leader), Monster Energy, Rockstar



présentation de l'entreprise

Historique

Fondée en 1984 par Dietrich Mateschitz et Chaleo Yoovidhya.

Positionnement

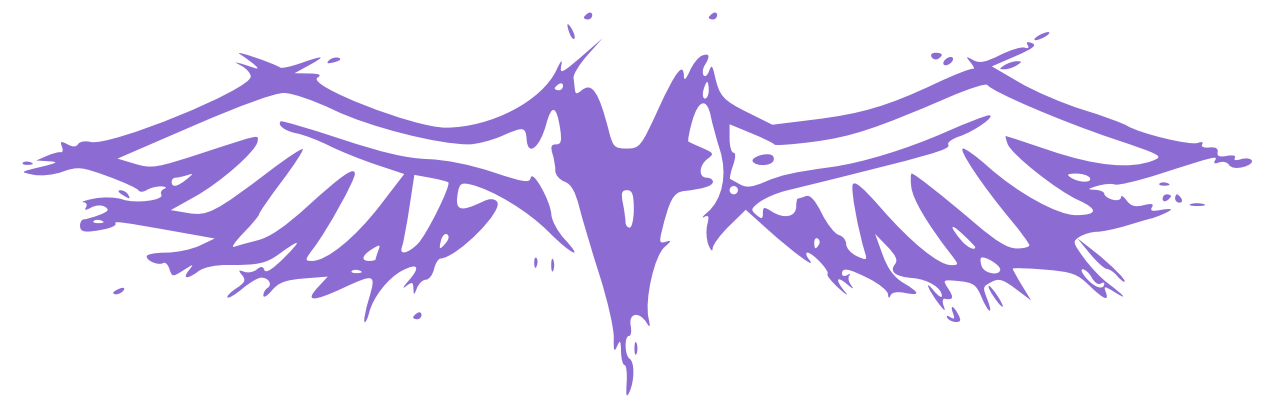
Leader mondial des boissons énergisantes

Slogan : "Red Bull donne des ailes"

Image de marque axée sur la performance et dépassement de soi

Marketing : Généralement sponsoring événements extrêmes et sport

Public cible : Sportifs, gamers, étudiants et professionnels





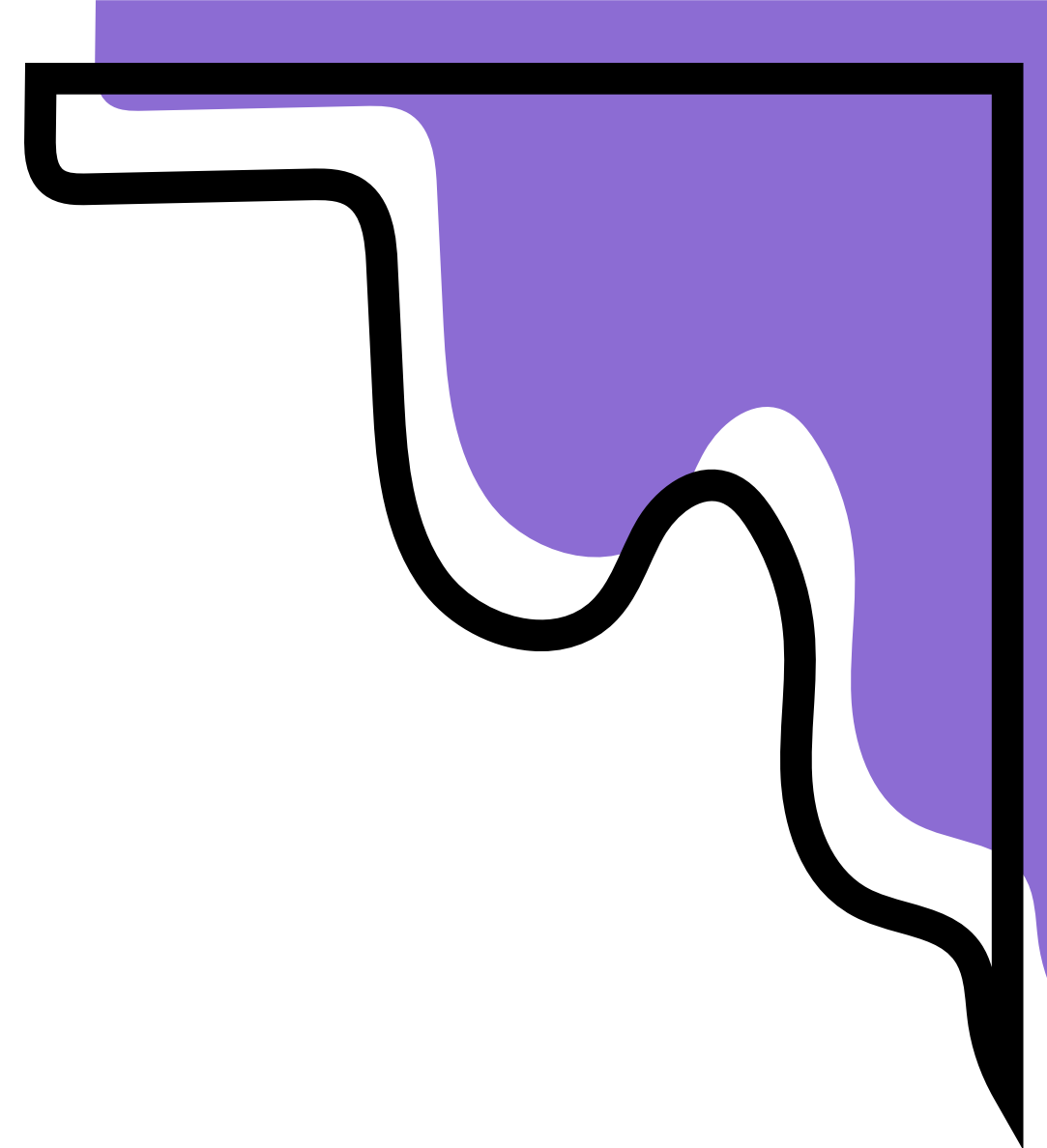
Red Bull

présentation de la stratégie

Stratégie marketing

Sponsoring sportif (F1, motocross, parachutisme).

Partenariats dans le domaine de la musique comme les festivals.

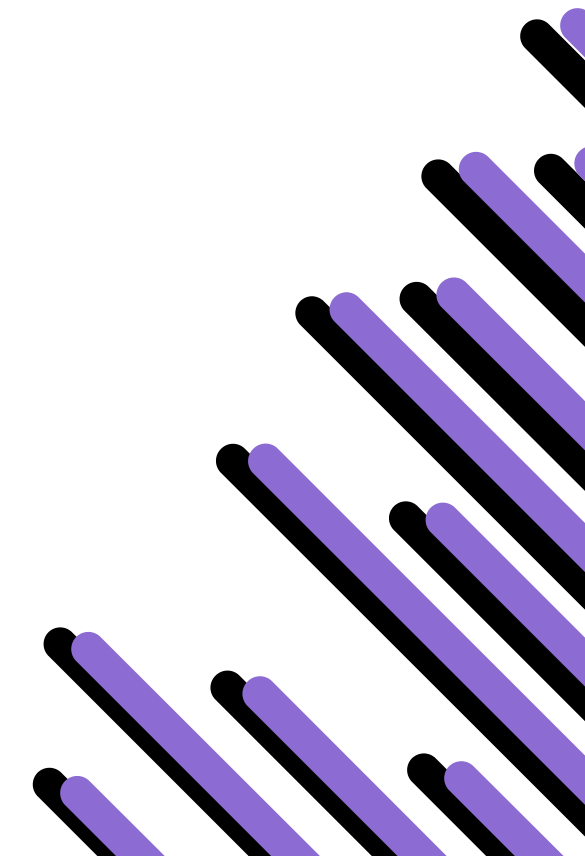




Red Bull

Presentation de la gamme

La gamme **Red Bull** est grande et s'élargie au fil des années pour inclure plusieurs goût



Gamme de Produits

Red Bull Energy Drink

La boisson originale qui a lancé la marque.



Red Bull Sugarfree

Alternative sans sucre pour les consommateurs soucieux de leur santé.

Red Bull Editions

Variétés de saveurs pour diversifier l'offre.



Red Bull Organics

Gamme de produits biologiques pour un public éco-responsable.



Red Bull

Les objectifs commerciaux

Les objectifs principaux de Red Bull sont :

- D'étendre la présence de la marque au niveau **international**.
- Vendre plus de cannettes.
- Renforcer l'image de la marque comme référence du **sport extrême** chez les jeunes.
- Développer des contenus pour plaire à tout public, des **événements** qui font parler d'eux et donnant l'occasion de créer des médias impressionnants.
- Développement d'une image plus "**naturelle**" avec leur gamme "Organics".



Red Bull

Valeurs de l'entreprise

Les **Valeurs** majeure de la marque sont :

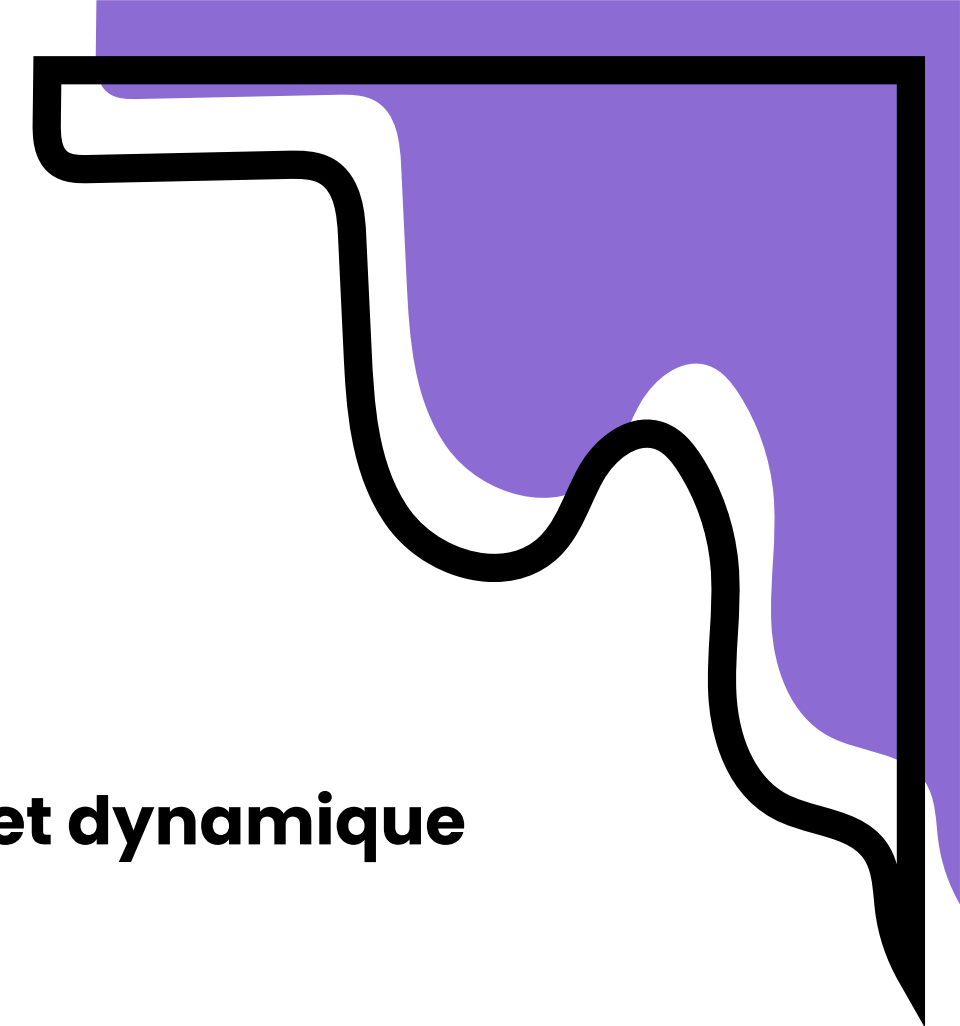
Innovation

Promouvois une vie active et dynamique

La performance

L'esprit de dépassement de soi-même

L'extrême, l'audace et l'adrénaline



Thèmes des campagnes de promotion précédentes

Dans les dernières **campagnes de promotion** nous pouvons retrouver :

F1 Spring

Victoire en **Moto GP**

Campagne pour trouver de **jeunes espoirs** en cyclisme

Campagne de promotion pour la **WFLWorldrun**





Red Bull

Esprit gagnants

Red Bull pour pouvoir être représenté dans beaucoup de domaines, sponsorise de jeunes talents:

Dans le monde plus de **600 athlètes** !

+150 domaines différents

30 athlètes rien qu'en **Suisse**



Marco Odermatt



Red Bull

Public cible et persona

Public cible

Jeunes adultes de 16 à 30 ans, revenus moyens, aiment pratiquer du sport durant leur temps libre, besoin d'un gain d'énergie durant la journée. Jeune, audacieux et ambitieux.

Alex



Persona

Profession : étudiant avec job d'étudiant

Intérêts : fitness, sports extrêmes et jeux vidéo

Besoins : D'une boisson énergisante pour se ravitailler en sucre n'importe quand dans la journée

25 ans



Red Bull

Présentation de la concurrence

Principaux concurrents

Monster est très présent en Europe, Rockstar et Prime en Amérique du Nord.



Positionnement

Rockstar et Monster : pour la concentration, goût savoureux.

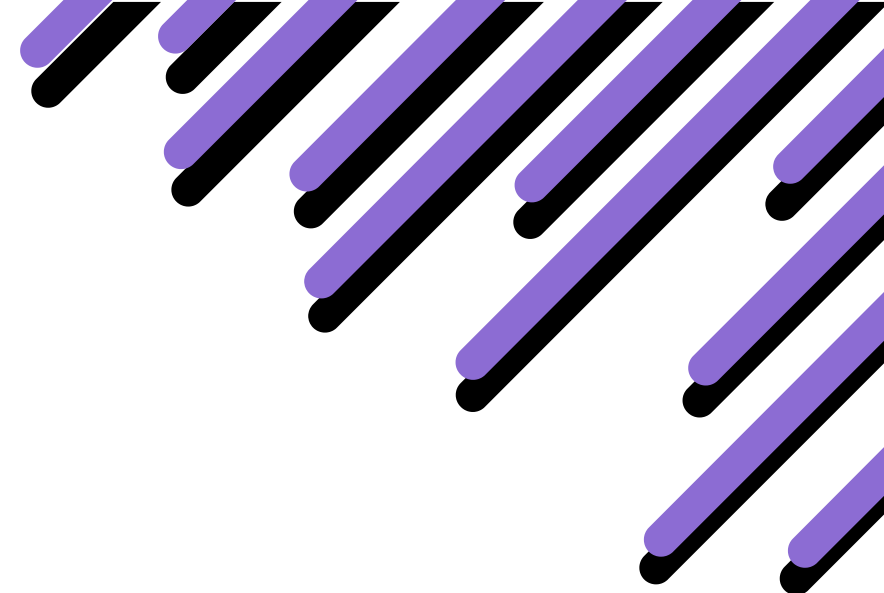


Prime : Sain, bon pour la santé, public très jeune.





Red Bull



Matrice de positionnement

Sportif (extreme)

iconique

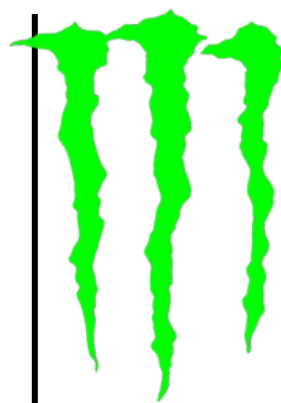


Image de marque



grand public



Présentation de la concurrence



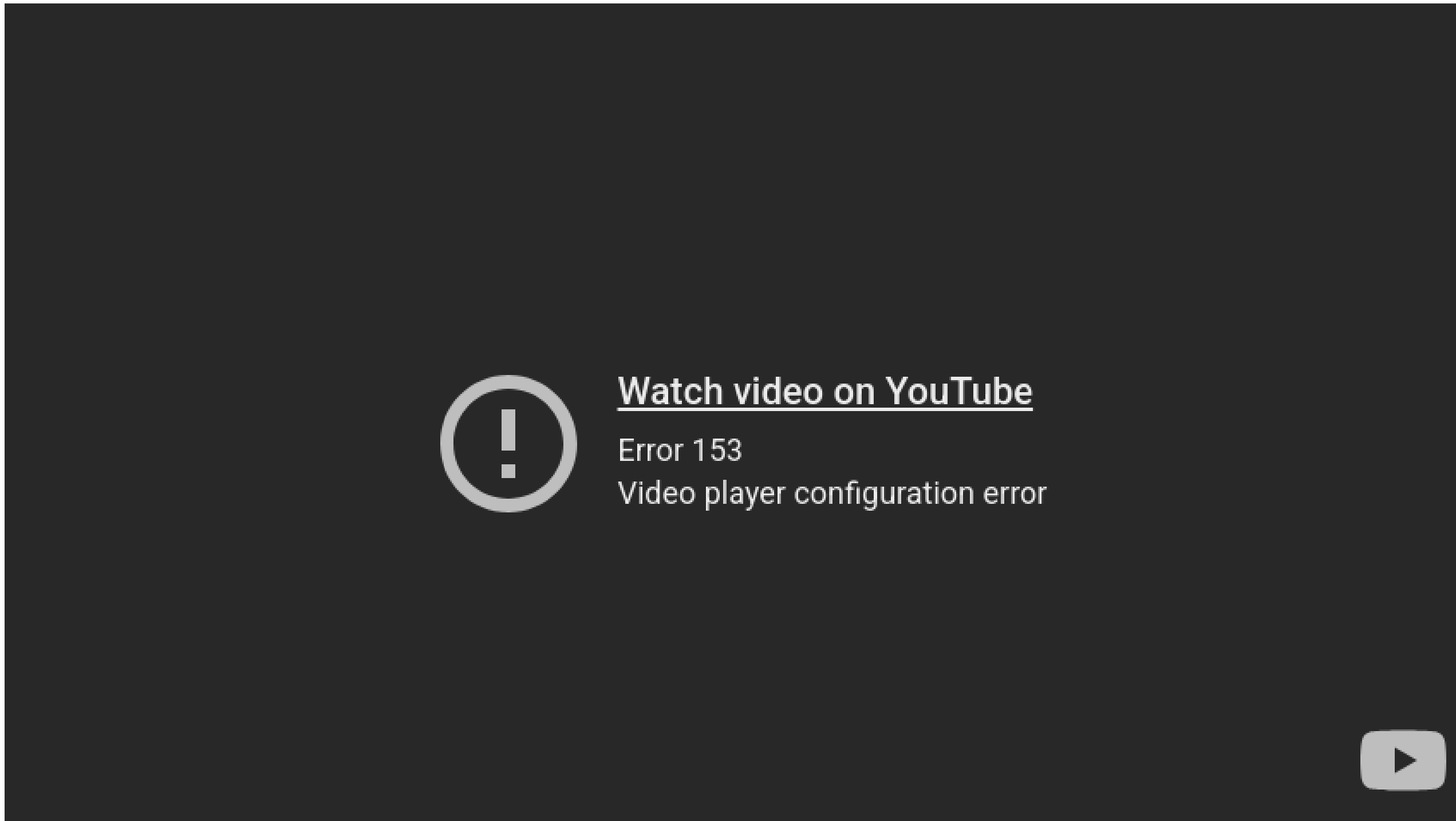
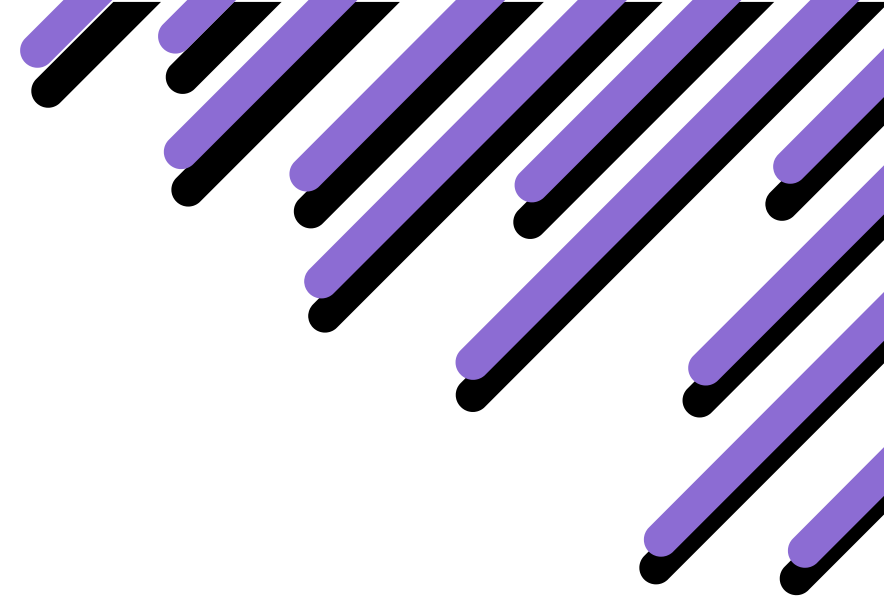
[Watch video on YouTube](#)

Error 153


Video player configuration error



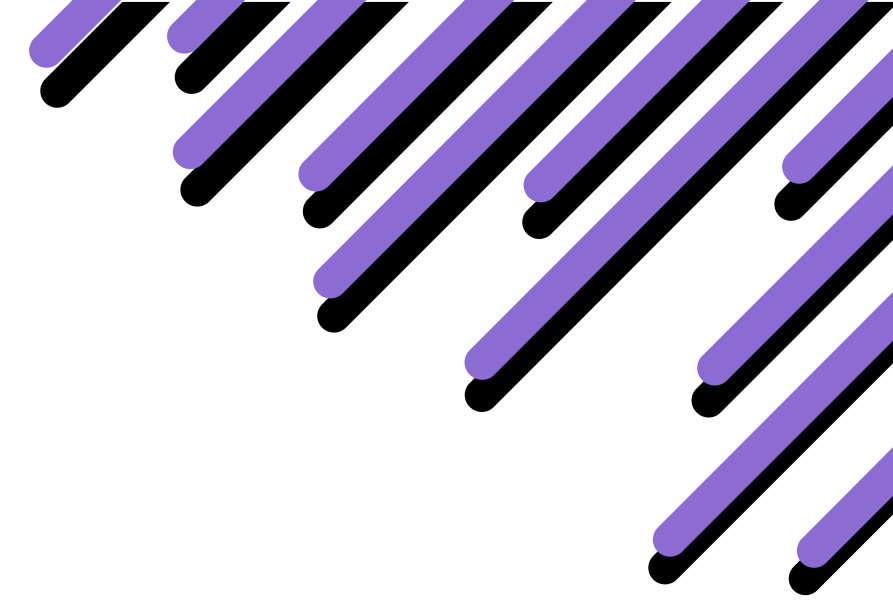
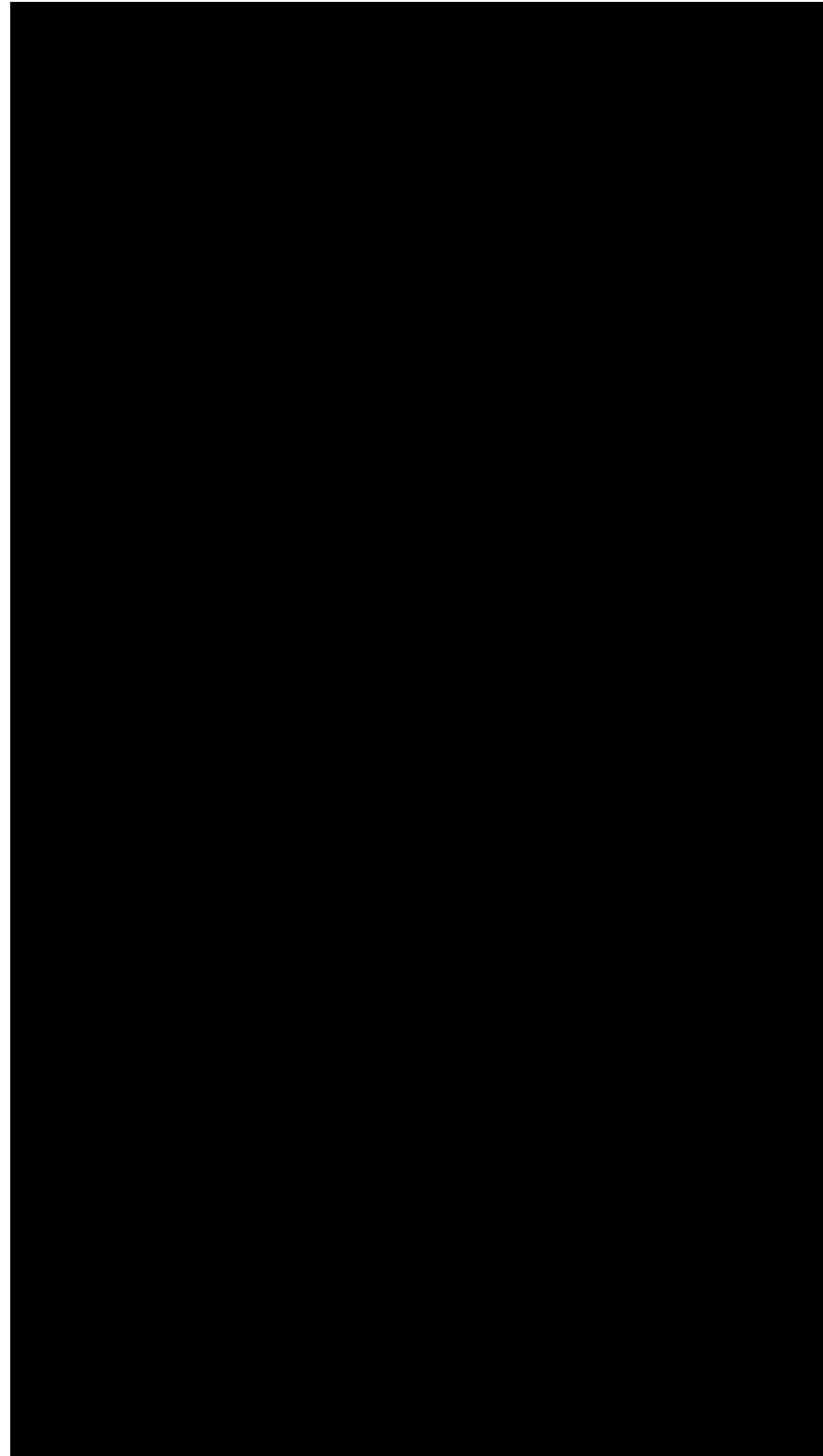
Présentation de la concurrence



! Watch video on YouTube
Error 153
Video player configuration error



Présentation de la concurrence





Red Bull

Communication

Canneaux de communication utiliser

- Réseaux sociaux 
- Affiche F24/f2001/f121/rail poster

Message

“Nature awakens and you ?”

Une manière de symboliser le renouveau ou la nature et les gens reprennent leurs activités sportives après la période cocooning de Noël.



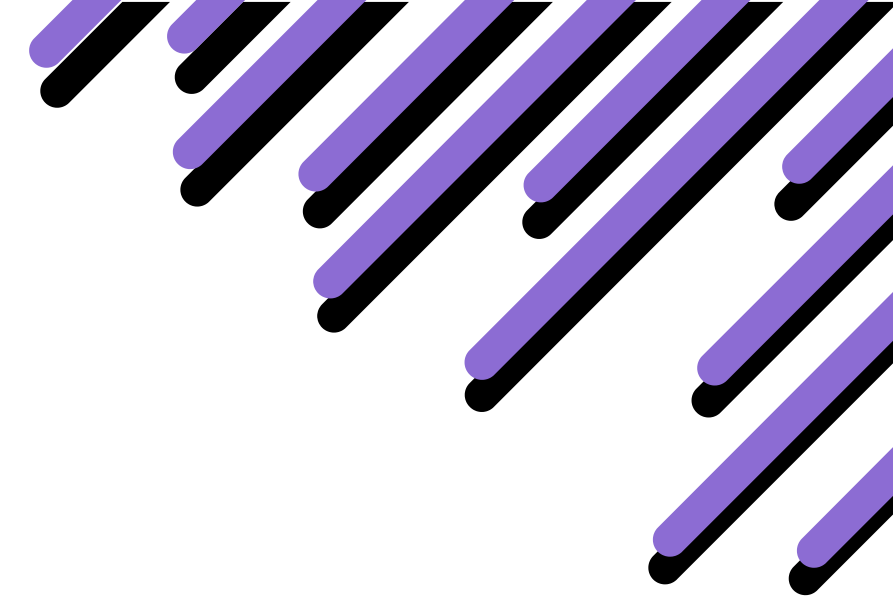
Action Hors media

Festival national du vélo

Du 22 au 25 mai 2025, la Cycle Week se passera à Zurich.

Le plus grand festival de vélo du pays offre une occasion de découvrir le monde du vélo dans l'Europaallee (centre commercial) et le quartier de Brunau.

Il y a 85 000 personnes visiteurs.



Action Hors media

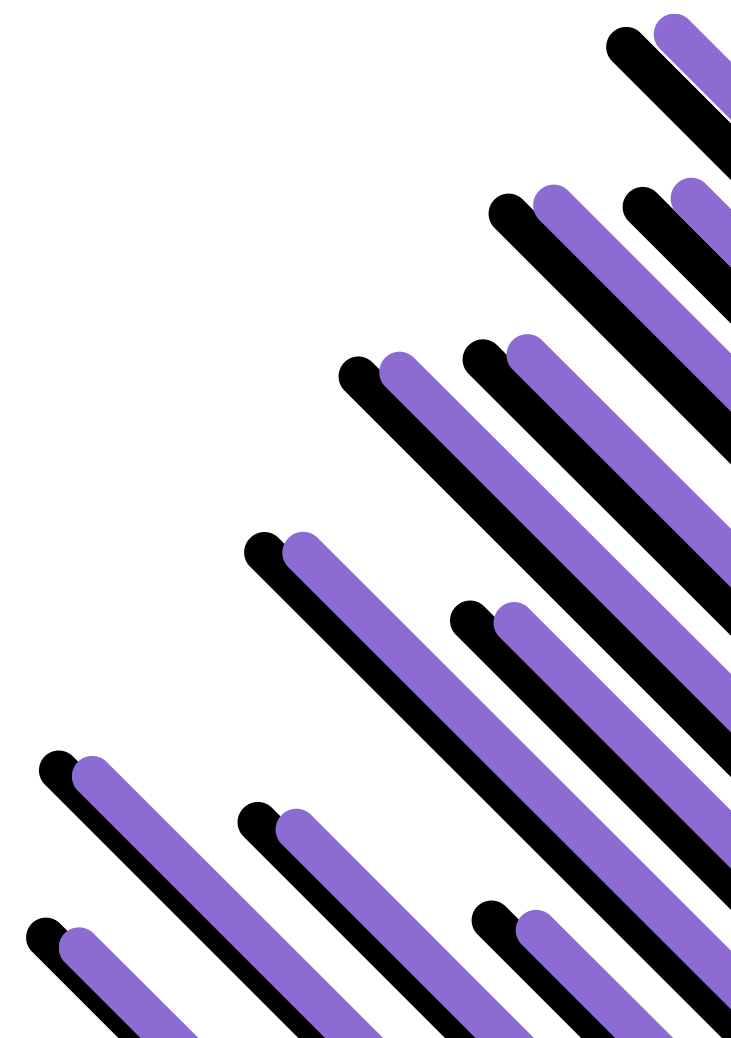
 **Dernières nouveautés de l'industrie cycliste**

 **Tester différents modèles de vélos**

 **Assister à des spectacles impressionnants**

 **Participer à des conférences animées par des experts**

 **Musique et stands de restauration**





Red Bull

Action Hors media

Le quartier de Brunau

Pumptracks

piste en boucle, de bosses et de virages

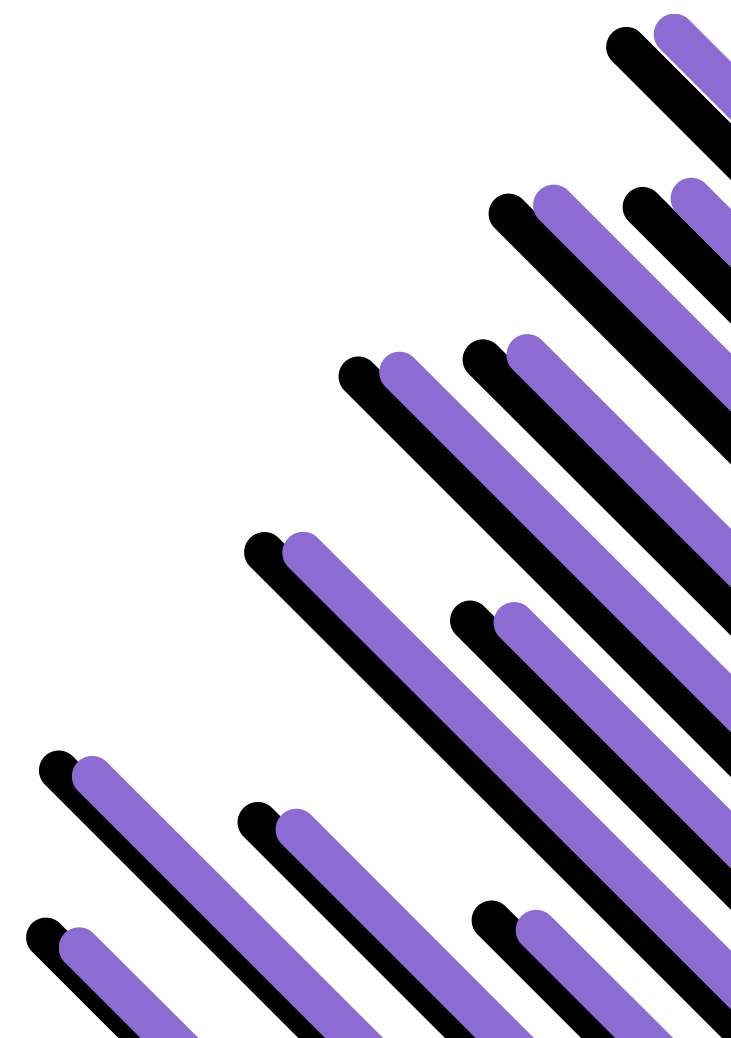
Dirt jump

(des acrobaties pendant leurs sauts)

Skateparks BMX

Pistes de VTT (nature)

Des routes en gravier





Red Bull

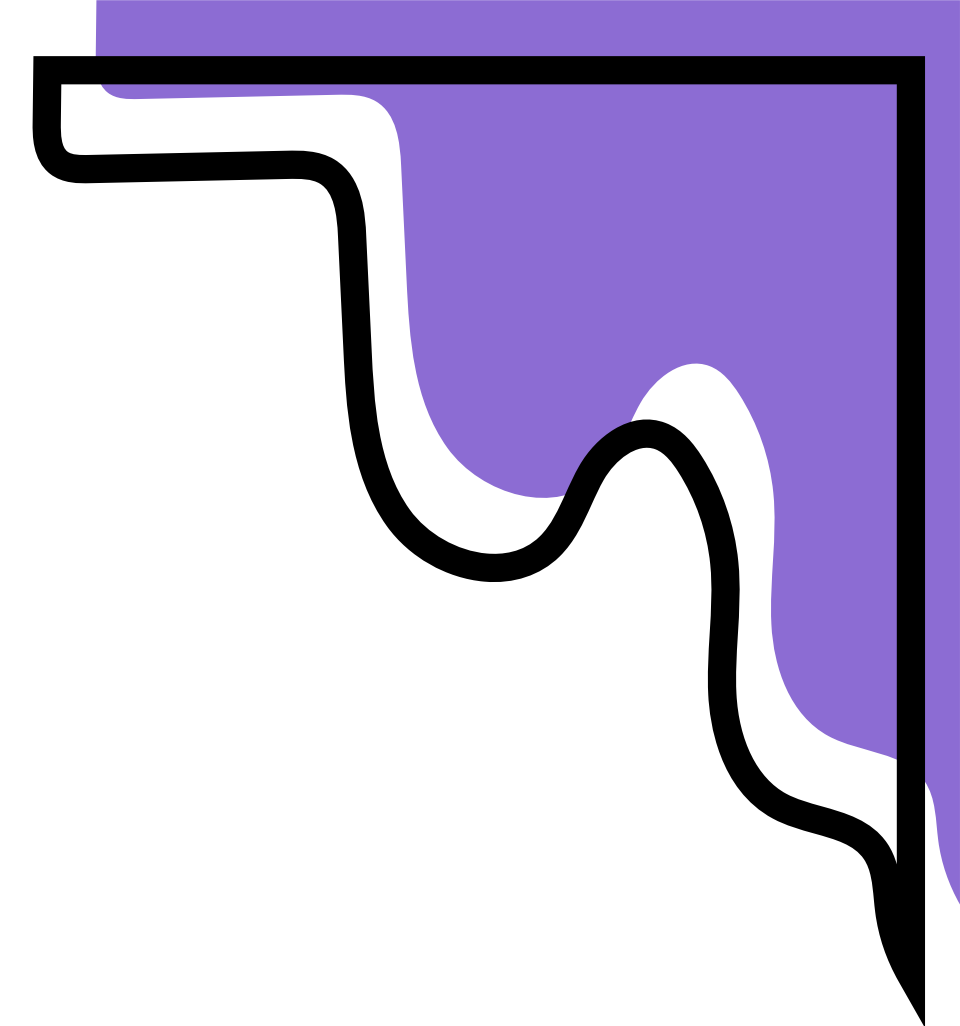
Finale de BMX acrobatique

**Kio Hayakawa
remporte la
première place**



**Matthias Dandois la
deuxième place**

à l'Europaallee



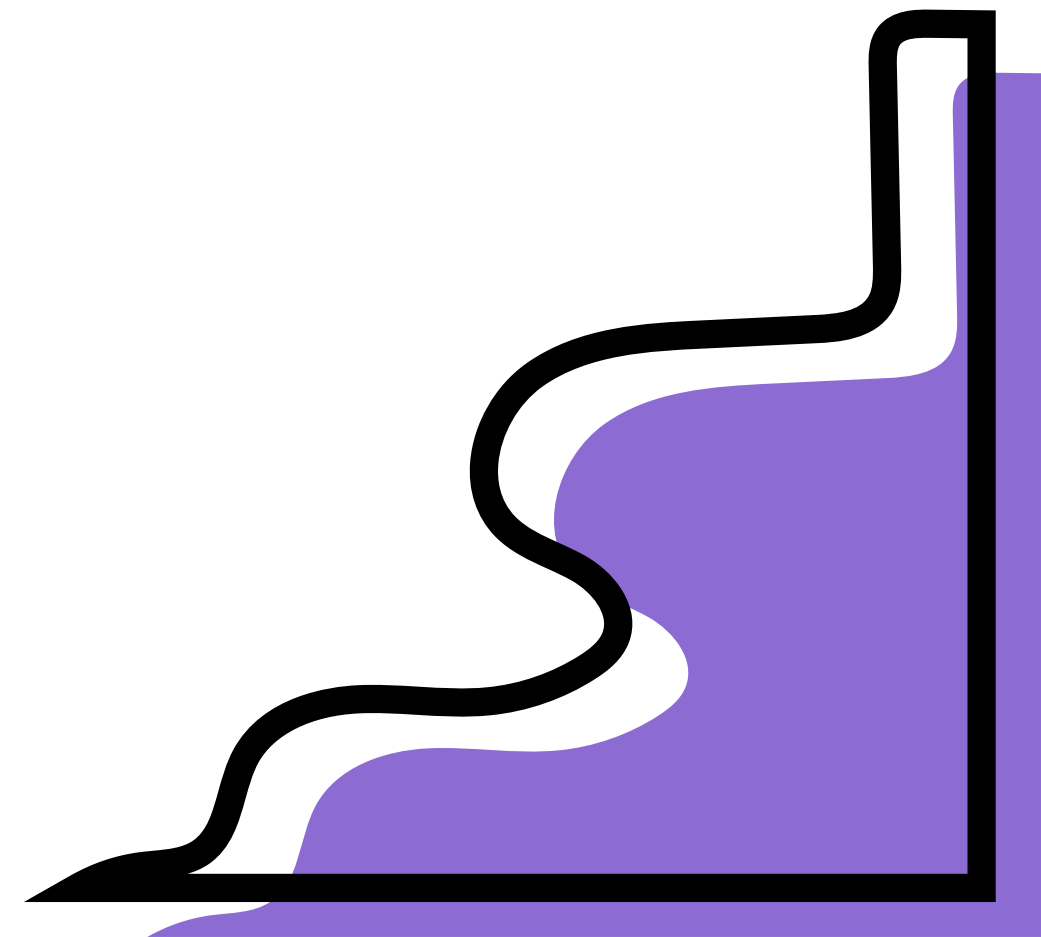


Red Bull

Objectif

Faire des challenges et les vainqueurs gagnent un pack de Redbull Spring édition et des goodies (multi-outils à vélo et un sac a outils avec outils)

Marketing événementiel et viral





Red Bull

Action Hors media

Trackstand Challenge

Objectif :

Tenir en équilibre sur son vélo le plus longtemps possible sans poser le pied au sol





Red Bull

Action Hors media

Vélo Statique

Objectif :

Produisez un maximum d'énergie en pédalant pendant 60 secondes.





Red Bull

Action Hors media

Après chaque étape, en plus du défi physique, les participants doivent répondre à des questions sur le thème du cyclisme et de Red Bull pour multiplier leurs points





Red Bull

Goodies

Achetez 2 goodies, obtenez 10% de rabais



25 CHF



40 CHF



58,50
CHF



Red Bull

Affiche

sens de lecture

1. Le titre : Red Bull spring
2. sujet principal : canette
3. message : le slogan et le logo
4. détails : ailes et fond





Red Bull

Affiche





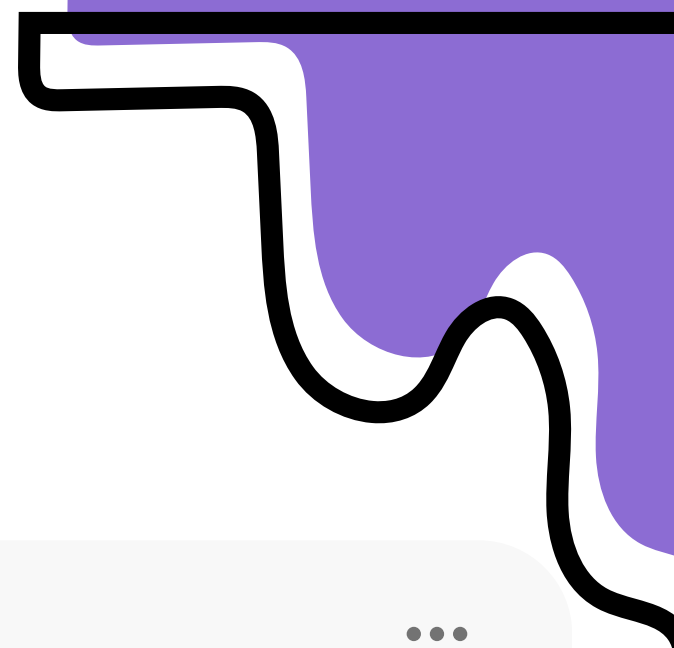
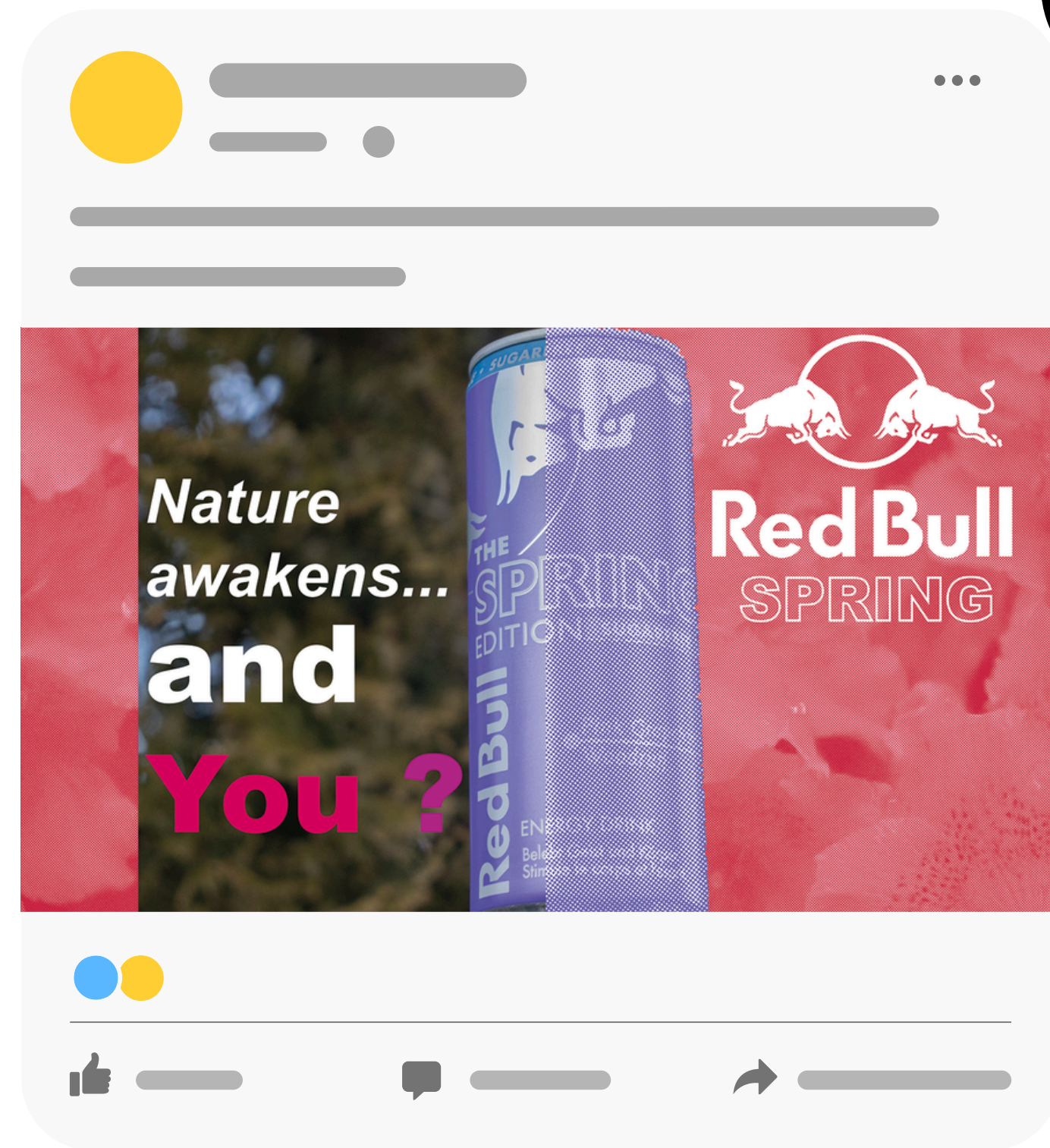
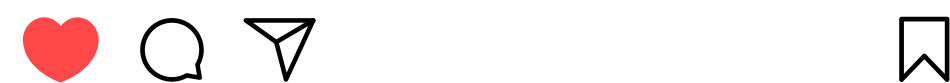
Red Bull

post instagram

Aperçu du post Instagram

⋮

- #redbull
- #spring
- #natureawakens
- #redbullgivesyouwings

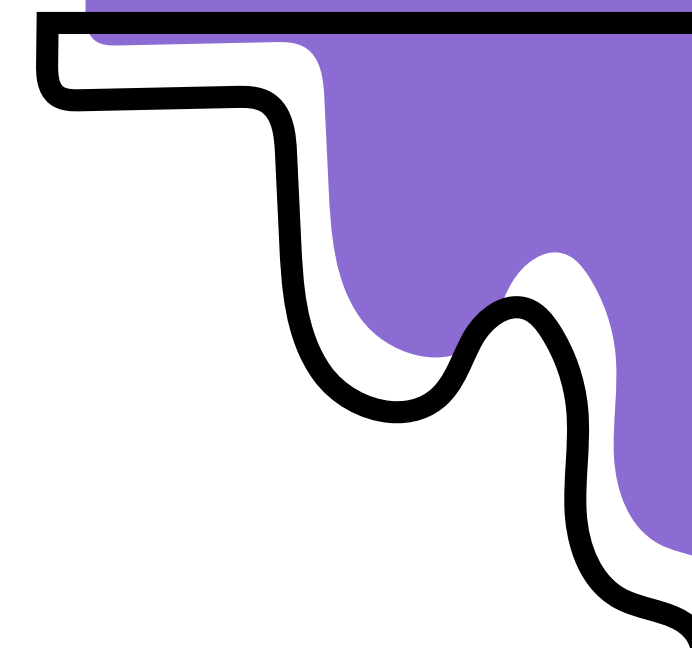




Red Bull

reel instagram

Aperçu en reels Instagram

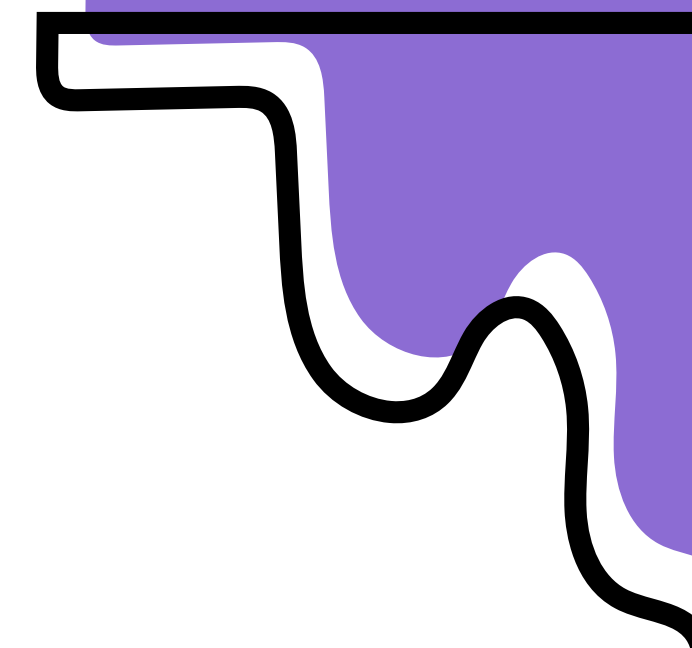




Red Bull

Post instagram

Aperçu en story





Red Bull

Les objectifs commerciaux

Pitch

Un homme épuisé reçoit une canette rafraîchissante qui lui redonne l'énergie de poursuivre sa course.

Synopsis

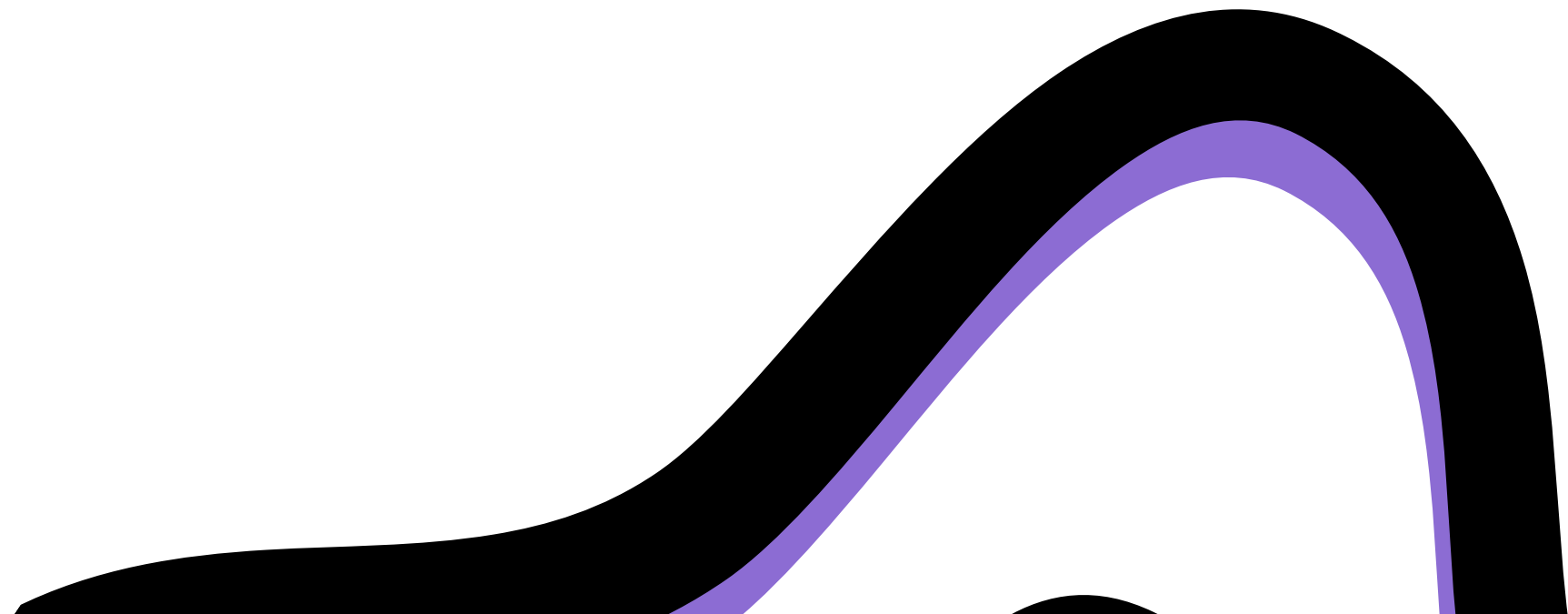
Un homme court, tout transpirant et trempé. Il s'arrête, les mains sur les genoux, pour reprendre son souffle. Quelqu'un, le voyant dans cet état déplorable, lui lance une canette. Il l'attrape et la boit. Une fraîcheur printanière l'envahit, lui donnant un regain d'énergie pour continuer sa course.



Trailer vidéo

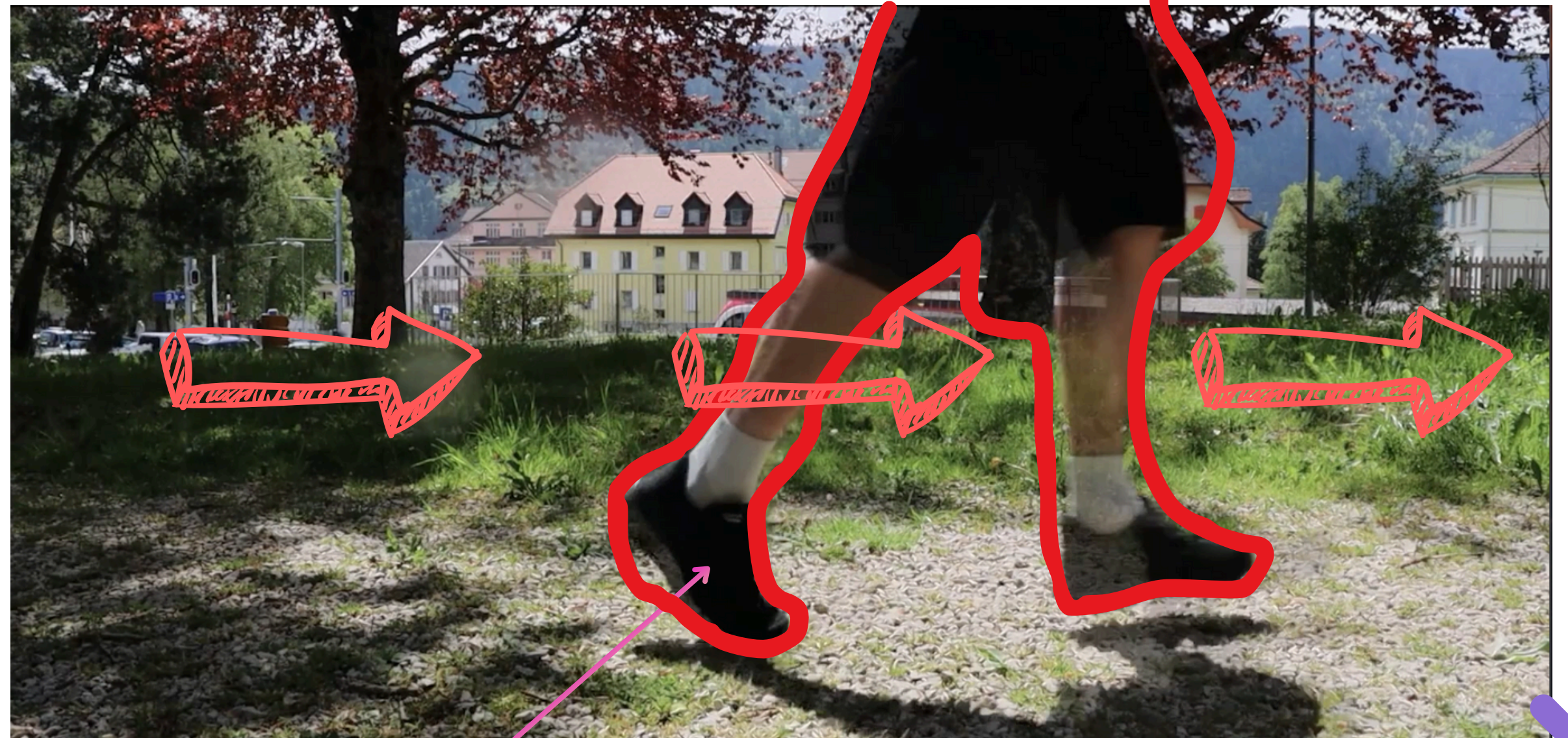


ARRA

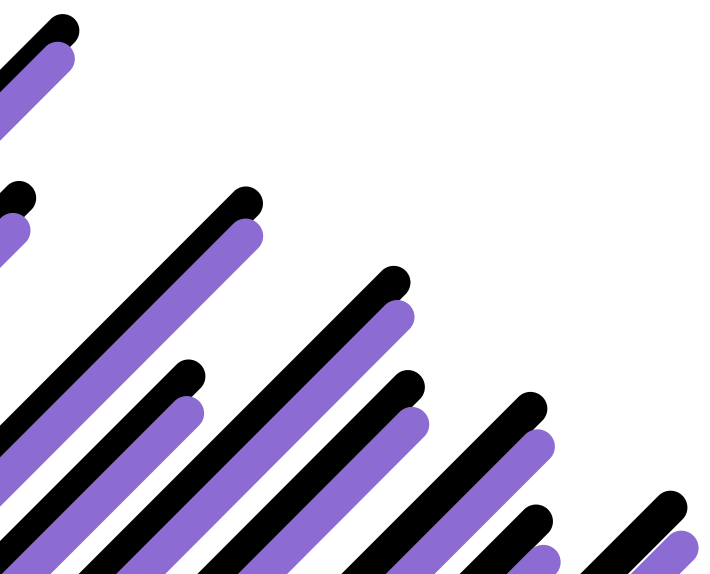




Attention



mouvement





Intérêt



Fatigue

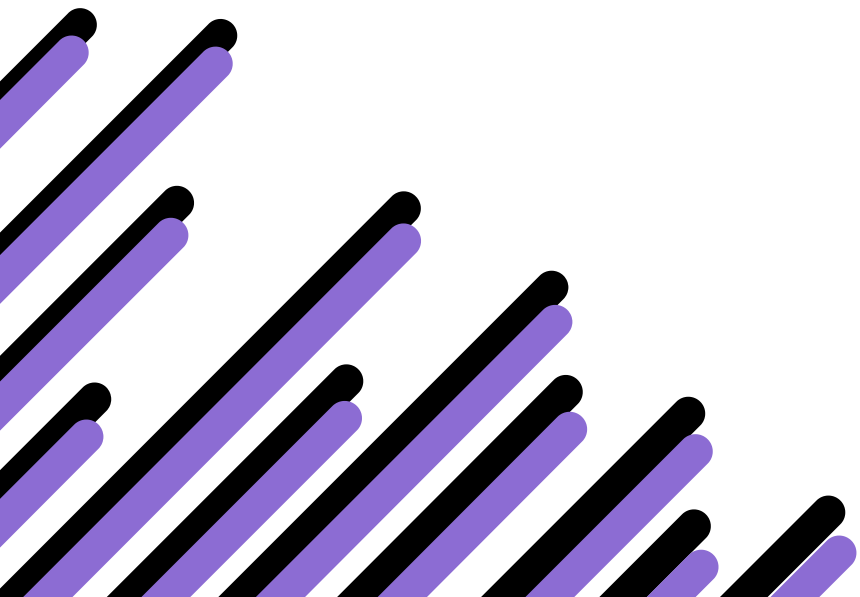


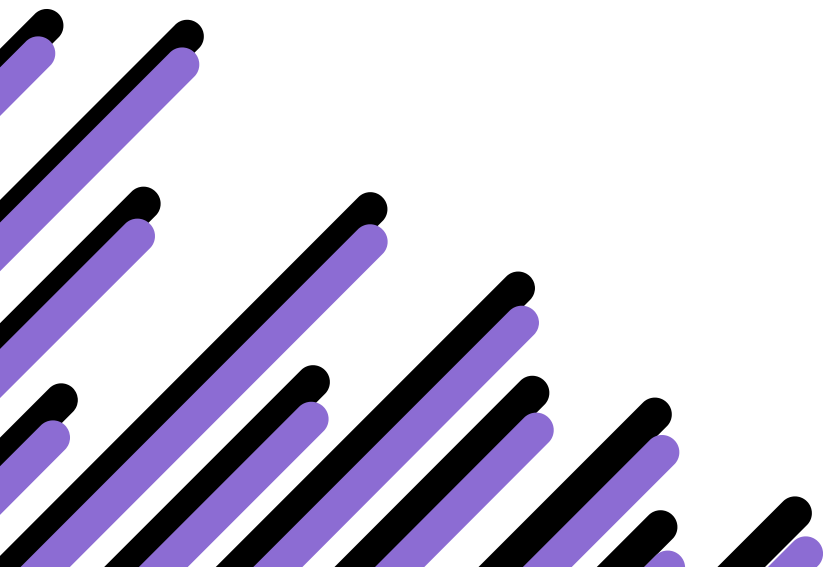
potentiel remède



test

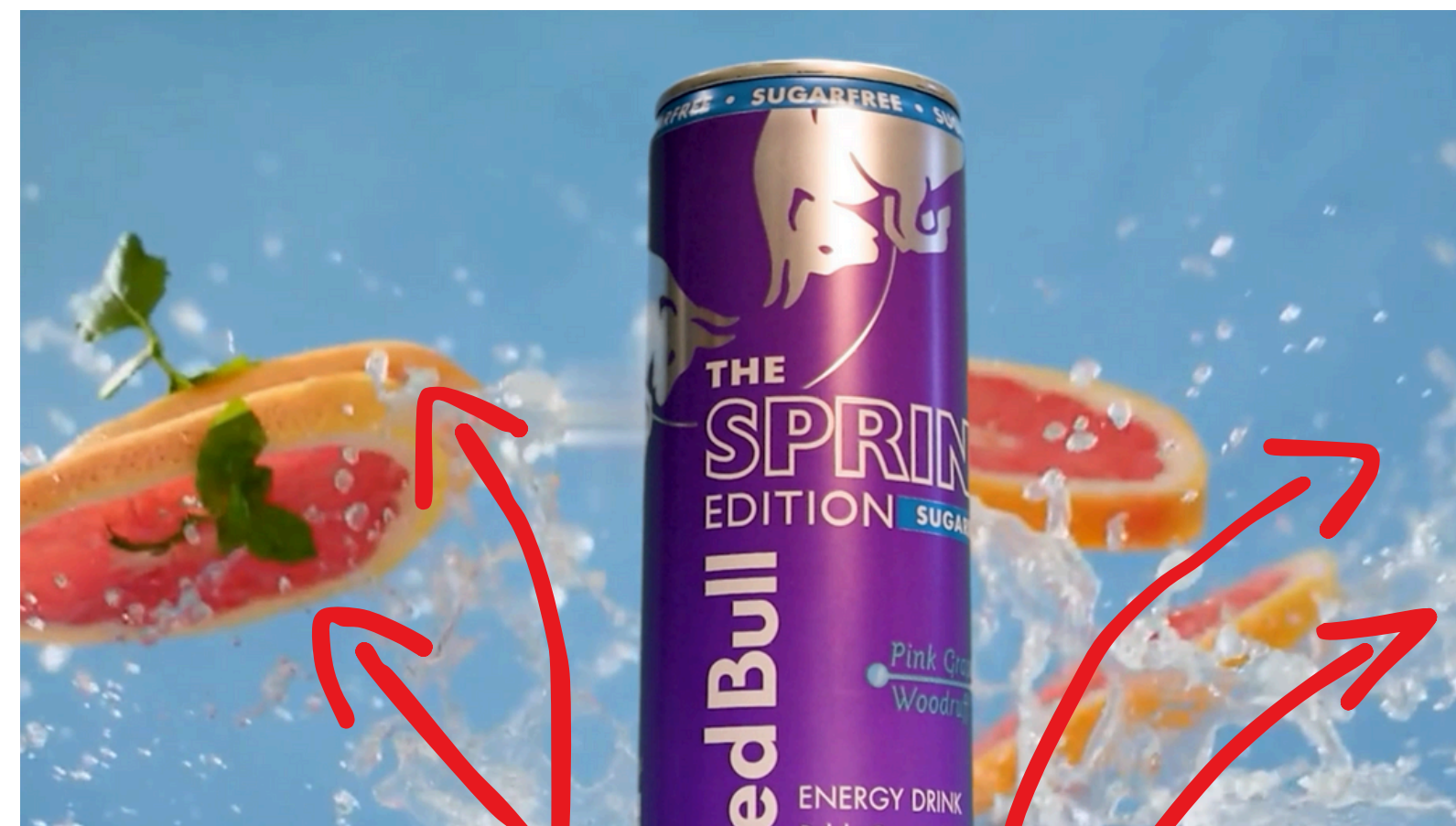
Histoire



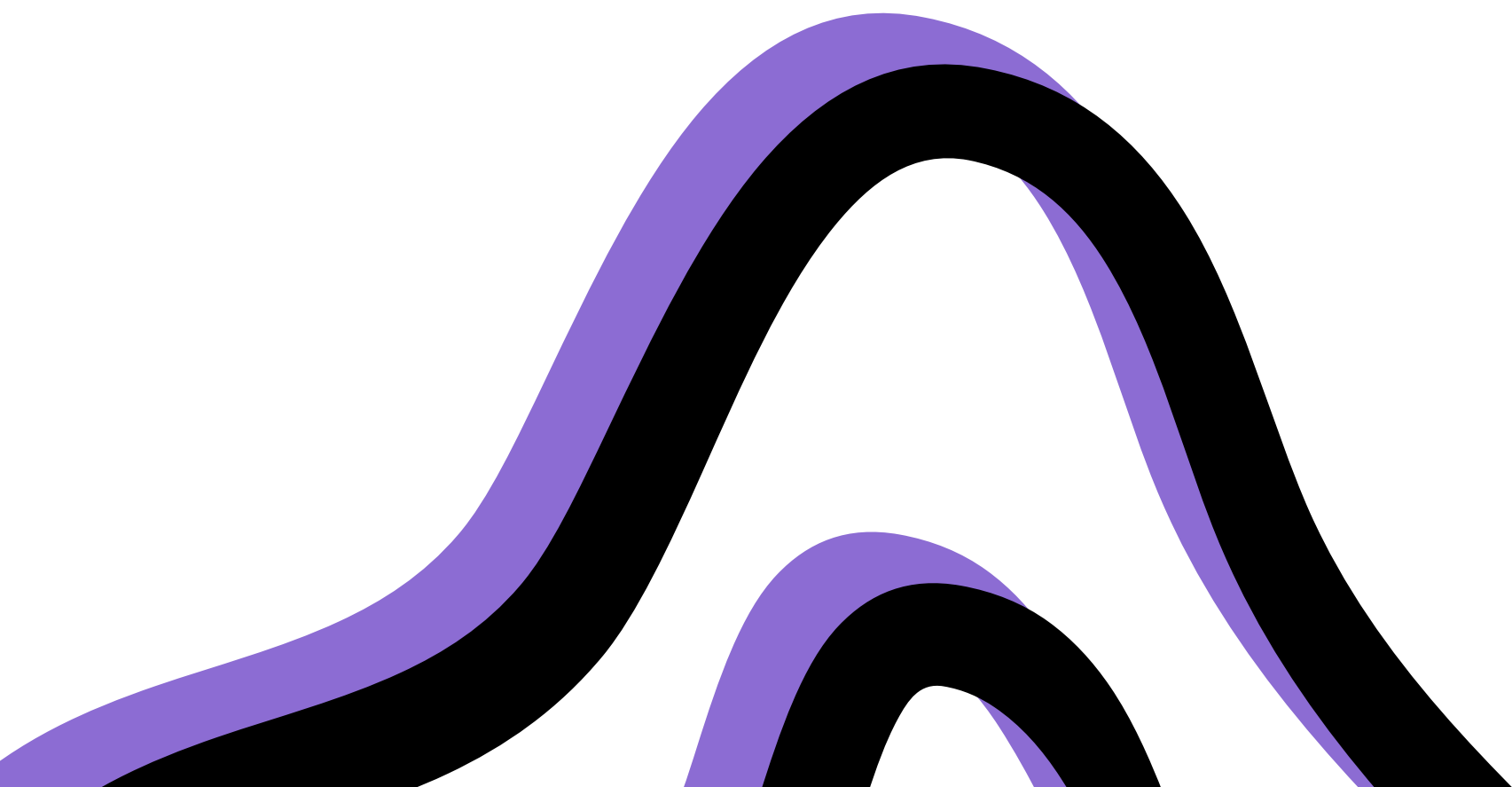




Un gout explicite

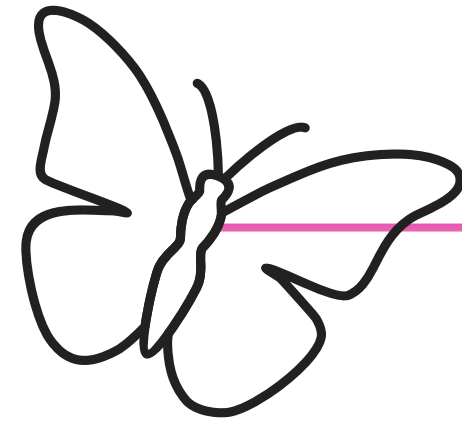


Explosion de saveurs et de fraîcheurs





ésir

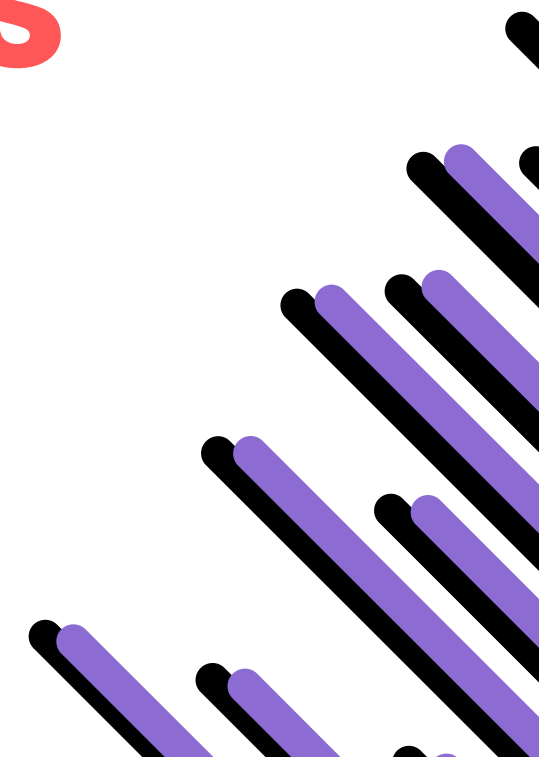


Renouveau



Couleurs

Fatigue





Action

promesse de
renouveau



Qui propose?

Media planning



Format	Média	Durée/Quantité	Prix unitaire	Prix total	Calcul
	Affiche promotionnelle				
	Création de l'affiche	6 heures	95.-/h	570,00 CHF	
RailPosterMidi	SBB CFF FFS / S-Bahn Basel	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		2 595,00 CHF	
Carton suspendu	BERNMOBIL / Stadt und Agglo Bern	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		7 392,00 CHF	
F200L	Station Crochy Métro m1 1 Ecublens VD	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		843,00 CHF	
F24	Place de la Gare 1 Fribourg	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		2 139,00 CHF	
F12LR	Place de Cornavin 1	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		2 139,00 CHF	
F12L	Place de la Gare 9 Lausanne	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		1 686,00 CHF	
Carton suspendu	tl / Transports publics lausannois	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		5 040,00 CHF	
F12	Bahnhofplatz 1 Luzern	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		2 139,00 CHF	
RailPoster	SBB CFF FFS / S-Bahn Zug - Luzern	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		3 240,00 CHF	
F24	Bahnhofplatz 15 Zürich	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		2 796,00 CHF	
RailPosterMidi	SBB CFF FFS / S-Bahn Zürich	21 jours (1er avril au 21 avril 2025)		4 125,00 CHF	
Total affiche				34 704,00 CHF	
	Réseaux sociaux				
	Reels Instagram	6 heures	95.-/h	475,00 CHF	
	Publication Instagram	3 heures	95.-/h	285,00 CHF	
	Photo publication Instagram	2 heures	95.-/h	190,00 CHF	
	Vidéo promotionnelle	7 heures	95.-/h	665,00 CHF	
Total réseaux sociaux				1 615,00 CHF	
	Publicité				
	Publicité CPC	10'000 CPC*	0.60 CHF	6 000,00 CHF	10 000 * 0,60 CHF
	Publicité CPM	1000000 Impression	2,99 CHF	2 990,00 CHF	100*2,99
Total publicité				8 990,00 CHF	
	Action hors média vente				
	Multitools à vendre	8'500	25,00 CHF	212 500,00 CHF	
	Sac à outils vélo à vendre	8'500	40,00 CHF	340 000,00 CHF	
Action hors média (argent gagné)				552 500,00 CHF	
	Action hors média fabrication				
	Multitools fabrication	8'500	13,00 CHF	110 500,00 CHF	
	Sac à outils vélo fabrication	8'500	30,00 CHF	255 000,00 CHF	
Total Fabrication (prix à mettre)				365 500,00 CHF	
Total plan média				410 809,00 CHF	



Media planning

Preuve Affichage

Format	ID produit	Emplacement	Désignation	Localité	Période	Durée en jours	Prix brut
RailPosterMidi	793512	<u>Emplacement</u>	SBB CFF FFS / S-Bahn Basel	Basel	02.06.25-22.06.25	21	2 595,00 CHF
Carton suspendu	614374	<u>Emplacement</u>	BERNMOBIL / Stadt und Agglo Bern	Bern	02.06.25-22.06.25	21	7 392,00 CHF
F200L	650609	<u>Emplacement</u>	Station Crochy Métro m1 1	Ecublens VD	03.06.25-23.06.25	21	843,00 CHF
F24	563052	<u>Emplacement</u>	Place de la Gare 1	Fribourg	05.06.25-25.06.25	21	2 139,00 CHF
F12LR	678156	<u>Emplacement</u>	Place de Cornavin 1	Genève	02.06.25-22.06.25	21	2 139,00 CHF
F12L	722227	<u>Emplacement</u>	Place de la Gare 9	Lausanne	02.06.25-22.06.25	21	1 686,00 CHF
Carton suspendu	563801	<u>Emplacement</u>	tl / Transports publics lausannois	Lausanne	02.06.25-22.06.25	21	5 040,00 CHF
F12	176334	<u>Emplacement</u>	Bahnhofplatz 1	Luzern	02.06.25-22.06.25	21	2 139,00 CHF
RailPoster	793560	<u>Emplacement</u>	SBB CFF FFS / S-Bahn Zug - Luzern	Luzern	02.06.25-22.06.25	21	3 240,00 CHF
F24	560641	<u>Emplacement</u>	Bahnhofplatz 15	Zürich	04.06.25-24.06.25	21	2 796,00 CHF
RailPosterMidi	793582	<u>Emplacement</u>	SBB CFF FFS / S-Bahn Zürich	Zürich	02.06.25-22.06.25	21	4 125,00 CHF
Total							34 134,00 CHF



Red Bull

CPC et CPM

*CPC : Coût minimum : $10\ 000 * 0,34\ \text{CHF} = 3'400$
CHF.

Coût maximum : $10\ 000 * 0,60\ \text{CHF} = 6'000\ \text{CHF}$.

*CPM : Coût minimum : $(1\ 000\ 000 / 1\ 000) * 2,14\ \text{CHF} = 2'140\ \text{CHF}$

*Coût maximum : $(1\ 000\ 000 / 1\ 000) * 2,99\ \text{CHF} = 2'990\ \text{CHF}$

$6'000 + 2990 = 8990\ \text{CHF}$

*Cout par clic

*Coût pour Mille Impressions

CPC et CPM

En utilisant un taux de change de 1 EUR = 0,95 CHF

CPC Moyen : 0,36€ à 0,63€

Conversion en CHF : 0,34 CHF à 0,60 CHF

CPM Moyen : 2,25 € à 3,15 €

Conversion en CHF : 2,14 CHF à 2,99 CHF.



Red Bull

Multitools fabrication

Poste	Coût unitaire min (CHF)	Coût unitaire max (CHF)	Coût total min (CHF)	Coût total max (CHF)
Matériaux (acier inox)	3.50	5.00	29 750.00	42 500.00
Usinage & découpe CNC	3.00	4.50	25 500.00	38 250.00
Assemblage (en Suisse)	2.00	3.50	17 000.00	29 750.00
Finition / Traitement	0.50	1.00	4 250.00	8 500.00
Emballage	0.50	1.00	4 250.00	8 500.00
Transport & logistique	0.50	1.00	4 250.00	8 500.00
TOTAL	10.00	16.00	85 000.00	136 000.00

Moyenne du min et du max

$$13 * 8'500 = 110\ 500,00 \text{ CHF}$$



Red Bull

Trousse à outils fabrication

Élément	Coût unitaire estimé (CHF)	Quantité	Coût total (CHF)
Trousse (sac/pochette Red Bull)	5,00 CHF	8500	42 500,00 CHF
Mini pompe à vélo	6,50 CHF	8500	55 250,00 CHF
Chambre à air	4,00 CHF	8500	34 000,00 CHF
Démonte-pneus (x2)	2,00 CHF	8500	17 000,00 CHF
Clé imbus	1,50 CHF	8500	12 750,00 CHF
Main-d'œuvre (assemblage)	6,50 CHF	8500	55 250,00 CHF
Emballage et logistique	3,00 CHF	8500	25 500,00 CHF
TOTAL	28,50 CHF		242 250,00 CHF
Source : kmu.admin.ch			



Red Bull

Sources

www.apgsga.ch

<https://www.redbull.com/>

<https://www.youtube.com/>

<https://cycleweek.ch/>

[www://pixabay.com](http://pixabay.com)

www.kmu.admin.ch

Questions?

